Erfolgreiche Kontaktanbahnung auf der ITB

Die ITB ist die weltweit führende Messe der Tourismusbranche und bietet eine hervorragende Plattform für Kontaktanbahnungen zu Reiseveranstaltern, Hotels und anderen touristischen Leistungsträgern aus Algerien.

Zu einer erfolgreichen Vorbereitung hätte ich mich vorab mit den Ausstellern aus Algerien vernetzen müssen. Denn einige Probleme treten bald einmal auf, vor allem zeitliche, überdies kennt man sich ja nicht. Auf der Messe sollten zudem Termine eingehalten werden, aber aufgrund der vielen Hallen kann das schnell einmal zu einem schwierigen Unterfangen werden.

Was gibt es zu präsentieren? Eine Entscheidende Frage

Infolge einiger E-Mails führte ich Kundendossiers mit und erwartete ein Angebot. Nur wollten die Aussteller jede Minute auf der ITB nutzen. Ein Berg von Arbeit wartete schliesslich auf sie zuhause, und sie beabsichtigten nach der Schau, erstmals zu reflektieren.

Aus aller Welt bietet die ITB eine breite Auswahl an Reiseveranstaltern, Hotels und anderen touristischen Leistungsträgern. Als internationale Messe verkörpert sie eine ideale Plattform, um Kontakte zu knüpfen. Mit meinen vielen Projekten könnte ich wochenlang durch diese Messe ziehen. Doch dauert die nur zwei Wochen an. Ferner sind die Besprechungslots meistens ausgebucht.

Fazit

In der Tourismusbranche ist die ITB eine hervorragende Plattform für Kontaktanbahnungen. Bitte teilen Sie meine Webseite, oder unterstützen sie mich mit Inhalten. Dies ist

auch eine Bitte an alle Aussteller am Algerienstand. Generell wird viel Aufhebens gemacht, danach melden sich Aussteller aber selten wieder. Aber immerhin können jene Kontakte von Reiseveranstaltern ermittelt werden, die in den Tourismus investieren und an Touristen aus Deutschland interessiert sind. Wahrscheinlich komme ich nicht umhin, zu Gunsten meiner hier erwähnten Interessen nachzufassen.